



...: Lic. y M.I. ALBERTO
GONZÁLEZ LEMUS

Fundador y Director Nacional de
Intelegis Grupo Consultor Fiscal.
Contador Público,
Licenciado en Derecho Fiscal,
Maestría en Impuestos

Editorial



➔ Es difícil no sentir inquietud o cierta preocupación por las empresas mexicanas (en su mayoría pequeñas y medianas) al leer los periódicos o bien otros medios para mantenerte informado sobre la evolución de la economía, dado que en gran parte solo hablan de metas inconclusas o promesas económicas sin lograr; tales como la inflación esperada, que sigue habiendo déficit en la generación de empleos, los altos precios de los energéticos como el gas y el petróleo, mismos que han afectado significativamente los costos de materias primas y los alimentos, que la apertura de los mercados, que tal o cual empresa aumento sus ventas pero bajaron sus utilidades, etc., por lo que resulta incuestionable que hoy por hoy las empresas mexicanas, deben entender que van a permanecer solo aquellas cuya estrategia ya no sea

entrar en una lucha encarnizada con sus competidores o pelear por conquistar los mismos mercados ya saturados de oferta y precios, si no que su estrategia deberá ser estar constantemente reinventándose, creando nuevos mercados, o bien identificando nuevas necesidades del mercado, en los que dichas empresas sean las primeras en satisfacer esas nuevas necesidades o esos nuevos mercados.

Así mismo es fundamental que el empresario mexicano esté correctamente asesorado por gente que entienda que los mercados evolucionan y consecuentemente la empresa debe siempre ir también adecuándose a las tendencias y su entorno.

En Intelegis no sólo entendemos este fenómeno sino que además, la evolución es parte de nuestra cultura, seguimos creciendo como organización, tanto en presencia en el país, como en servicios profesionales que generan una contribución real a las utilidades y la liquidez de nuestros clientes.